

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017



**1. Carátula**

1.1. Identificación	
a. Nombre de la Organización	<i>Fundación Ronda</i>
b. RUT de la Organización	<i>65.111.202-8</i>
c. Tipo de Organización	<i>Fundación</i>
d. Relación de Origen	<i>Ninguna</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>212248 del 16/09/2015</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>Avenida Bustamante 26- Providencia-Santiago</i>
g. Representante legal	<i>María Jose Escudero Moreno</i>
h. Sitio web de la organización	<i>https://www.rondachile.cl</i>
1.2. Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	<i>José Luis Fernández Urcelay 9.979.952-8</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>María José Escudero Moreno 16.354.627-2</i>
c. Misión / Visión	<p><i>Transformar la mirada de nuestra sociedad respecto a la diversidad, focalizando la incorporación de Personas en Situación de Discapacidad al mundo laboral, provocando un cambio cultural concreto en nuestra sociedad, las organizaciones tanto públicas como privadas, a través de la responsabilidad social inclusiva, impulsados por la creatividad, innovación, alegría y colaboración.</i></p> <p><i>Imaginamos un mundo realmente inclusivo desde su ADN, que tenga una profunda valoración de las diferencias, esas que nos hacen a todas personas únicas.</i></p>
d. Área de trabajo	<p><i>RSI en empresas y organizaciones públicas</i></p> <p><i>Inclusión al mundo laboral con especial énfasis hacia la discapacidad</i></p> <p><i>Actividades en espacios públicos en gran formato</i></p> <p><i>Participación en políticas públicas e incidencia pública</i></p>

		Proyectos inclusivos
e. Público objetivo / Usuarios		<p>Hombre y mujeres desde los 18 años, con especial énfasis en Personas en Situación de Discapacidad para la aplicación de diferentes ofertas laborales que se presenten.</p> <p>Sociedad en general, hombres, mujeres y niños del país, en edades de 3 años en adelante.</p> <p>Hombres y mujeres trabajadores de empresas intervenidas con RSI, que tienen mayores de 18 años.</p>
f. Número de trabajadores		<p>3 trabajadores , prestadores de servicios con modalidad de contrato.</p> <p>10 trabajadores, prestadores de servicios con modalidad honorarios.</p> <p>120 trabajadores, prestadores de servicios con modalidad honorarios en proyectos específicos.</p>
g. Número de voluntarios		200 aproximadamente.

### 1.3. Gestión

		2017	2016		2017	2016
a. Ingresos totales M\$		153.029	85.532	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	12.699	(11.773)
b. Privados M\$	Donaciones	0	2.500	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría por Responsabilidad Social Inclusiva.</li> <li>- Obtención de auspicios por eventos de contenido Inclusivo.</li> <li>- Donación Privada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría por Responsabilidad Social Inclusiva.</li> <li>- Obtención de auspicios por eventos de contenido Inclusivo.</li> <li>- Donación Privada</li> </ul>
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios (RSI)	138.414	42.536			
	Otros (Auspicio Eventos)	14.614	40.484	f. N° total de usuarios directos	123.908	251.039
c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0			

	Proyectos	0	0	g. Indicador principal del gestión y su resultado del período	371.724	251.039
	Venta de bienes y servicios	0	0			

i. Persona de contacto: Diana Silva Mundaca – [diana@rondachile.cl](mailto:diana@rondachile.cl) / +569 90416580 – Avenida General Bustamante 26. Providencia. Santiago.

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Hoy día Chile vive un punto de inflexión en cuanto a la apertura, cercanía y disposición de las personas a la diversidad e inclusión social de grupos con barreras de acceso a la sociedad. Esta necesidad para crecer como país se ha hecho cada vez más latente, pero este año se ha convertido en una urgencia impulsado por cambios legales, particularmente en cuanto a la inclusión de las personas con discapacidad por la ley 21.015.

Un 20% de la población adulta en Chile, alrededor de 2.800.000 personas, presenta algún grado de discapacidad de acuerdo a la II Encuesta Nacional de la Discapacidad de Senadis y de éstas sólo un 39,3% por ciento tiene un trabajo remunerado. Las razones detrás de este porcentaje son múltiples, pero obedecen principalmente a las barreras culturales, al desconocimiento frente a la temática y a la mirada asistencialista y paternalista que ha englobado a la discapacidad.

Actualmente la sociedad exige un cambio de paradigma que esté determinado por el enfoque de derecho ante la discapacidad y, en ese espíritu, desde hace cuatro años Ronda ha tomado la inclusión social y laboral de PesD como una bandera de lucha porque ésta permite dar autonomía, desarrollo personal y dignificación a las personas como ningún otro contexto.

Las organizaciones públicas y privadas cumplen un rol fundamental en este ámbito como agentes de cambio, al igual que las mismas personas con discapacidad y sus familias. Es imperativo que estas últimas rompan sus propios temores y paradigmas para adquirir herramientas de auto determinación, además de habilidades sociales y formativas. Ese es el motor que mueve a Fundación Ronda; transformar la mirada de la sociedad promoviendo, apoyando y reconociendo el aporte que cada agente de cambio puede hacer a este círculo virtuoso.

Así, desde la acción e intervención concreta en organizaciones privadas del país queremos generar impactos visibles, que nos permiten ir transformando nuestros miedos y barreras en confianza y empatía para convertirnos en una sociedad que valora la diversidad y es colaborativa.

Detrás de este trabajo hay un equipo multidisciplinario y una alianza fuerte con grandes empresas que están dispuestas a incorporar la inclusión en su ADN, a través de la incorporación de políticas y programas que generen cambios concretos al interior de sus organizaciones.

En esa línea, y tomando la colaboración entre sectores como una vía efectiva para generar cambios, a fines del 2017 realizamos junto a Sence y a la OTIC del Comercio, Servicio y Turismo, además de contar con el apoyo de otras organizaciones, el seminario “Ser Cambio” donde reunimos a representantes del Estado, sector privado y sociedad civil para hablar sobre cómo las organizaciones están percibiendo y materializando hoy día la inclusión. Este encuentro nos permitió ampliar nuestra mirada y obtener valiosos datos que se convertirán en un insumo útil para el desarrollo de iniciativas de esta misma naturaleza. A la par con ello hemos recorrido el país enseñando lengua de señas a más de 700 personas, en alianza con Claro y Fundación Amoma y, además llevamos el mensaje de inclusión a The Color Run, evento que promueve el deporte como una vía de transformación y de alegría para todos; sin distinción de edad, de género ni discapacidad.

Estas iniciativas han respondido de forma fiel a nuestro principio de colaboración multisectorial, donde los cambios los originamos y los hacemos sostenibles en la medida que todos los sectores nos comprometemos a ello. Sin duda nuestro trabajo rindió frutos concretos y también visibles por nuestro entorno y así lo ha reconocido el Gobierno, a través del reconocimiento del Sello Chile Inclusivo, que recibieron en cuatro oportunidades empresas que han trabajado comprometidas para incorporar buenas prácticas en inclusión, diversidad y accesibilidad de la mano de Ronda.

***José Luis Fernández / Presidente Directorio Fundación Ronda.***

## 2.2 Estructura de gobierno

### CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
José Luis Fernández Urcelay 9.979.952-8	Presidente
Carlos Alfredo Fuentes Molina-13.241.686-9	Secretario
Víctor Andrés Harrison Necochea 13.067.709-6	Tesorero
Maria Elena Dressel Roa 8.879.272-6	Directora
María Francisca Mardones Sepúlveda 13.241.803-9	Directora

#### **Proceso de Toma de Decisiones:**

La Fundación es administrada por un directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con sus estatutos. El directorio está compuesto por cinco miembros, un Presidente, un Secretario, un Tesorero y dos Directores. La elección de los directores será hecha por la unanimidad de los fundadores. A falta de unanimidad, cada fundador tendrá la facultad de presentar una nómina de cinco candidatos al directorio, totalizando hasta un máximo de hasta quince candidatos. Establecida la nómina de candidatos, cada fundador dispondrá de diez votos que deberá asignar libremente a los distintos candidatos accediendo al cargo de Director solo las primeras cinco mayorías. En caso de empate para el llenado del último cupo, se repetirá la votación bajo el mismo procedimiento oslo respecto los candidatos empatados hasta dirimir dicho empate y establecer las primeras cinco mayorías. El Directorio durará 2 años, además de ser confirmados en sus cargo cada dos años.

ACTAS DE LA FUNDACIÓN:		
Contenido	Fecha	Asisten:
Acta Sesión de Directorio: Sobre Constitución legal del Directorio y estructura organizacional.	14/12/ 2015	<ul style="list-style-type: none"><li>- Felipe Orellana Peña</li><li>- José Luis Fernández Urcelay</li><li>- Carlos Alfredo Fuentes Molina</li><li>- Alicia Agustina Vilches Moreno</li></ul>
Acta Sesión de Directorio: <ul style="list-style-type: none"><li>- Constitución legal del Directorio</li><li>- Cambio de domicilio</li></ul>	15/03/2016	<ul style="list-style-type: none"><li>- Felipe Orellana Peña</li><li>- José Luis Fernández Urcelay</li><li>- Carlos Alfredo Fuentes Molina</li></ul>

<p>Acta Sesión Directorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitución legal de Directorio</li> <li>- Renuncia de directores</li> <li>- Incorporación nuevos Directores</li> </ul>	29/08/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Felipe Orellana Peña</li> <li>- José Luis Fernández Urcelay</li> <li>- Carlos Alfredo Fuentes Molina</li> <li>- Maria José Escudero Moreno</li> </ul>
<p>Acta Sesión Directorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitución legal del Directorio</li> <li>- Revocación poder anterior, otorgamiento de nuevos poderes especiales bancarios</li> </ul>	05/11/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Felipe Orellana Peña</li> <li>- José Luis Fernández Urcelay</li> <li>- Carlos Alfredo Fuentes Molina</li> <li>- Maria José Escudero Moreno</li> <li>- Luis Hernán Allendes Espinoza</li> <li>- Víctor Andrés Harrison Necochea</li> </ul>
<p>Acta Sesión Directorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitución legal de Directorio.</li> <li>- Toma razón renunciaciones anteriores directores.</li> <li>- Incorporación Victor Harrison.</li> <li>- Duración del Directorio.</li> </ul>	17/03/2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Felipe Orellana Peña</li> <li>- José Luis Fernández Urcelay</li> <li>- Carlos Alfredo Fuentes Molina</li> <li>- Maria José Escudero Moreno</li> <li>- Víctor Andrés Harrison Necochea</li> <li>- Maria José Escudero Moreno</li> </ul>
<p>Acta Sesión Directorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitución legal de Directorio.</li> <li>- Modificación de Directorio (renunciaciones).</li> <li>- Reducción a escritura pública.</li> </ul>	20/11/2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- María José Escudero Moreno.</li> <li>- Felipe Gonzalo Orellana Peña.</li> <li>- José Luis Fernández Urcelay.</li> <li>- Víctor Andrés Harrison Necochea.</li> <li>- María Elena Dressel Roa.</li> <li>- María Francisca Mardones Sepúlveda.</li> </ul>
<p>Acta Sesión Directorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitución legal de Directorio.</li> <li>- Estructura de poderes.</li> <li>- Revocación de poderes.</li> <li>- Reducción a escritura pública.</li> </ul>	27/12/2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- José Luis Fernández Urcelay.</li> <li>- Víctor Andrés Harrison Necochea.</li> <li>- María Elena Dressel Roa.</li> <li>- María Francisca Mardones Sepúlveda.</li> </ul>

### 2.3 Estructura operacional

Fundación Ronda es una organización encabezada por un Directorio compuesto por un Presidente, un Secretario, un Tesorero, y dos Directores, quienes tienen a su cargo velar y orientar el cumplimiento de nuestra misión, “transformar la mirada de nuestra sociedad respecto a la diversidad, provocando un cambio cultural concreto en nuestra sociedad, las organizaciones tanto públicas como privadas, a través de la responsabilidad social inclusiva, impulsados por la creatividad, innovación, alegría y colaboración”.

Junto con la dirección otorgada por dicho equipo, está la plana ejecutiva de la organización, que lidera la gestión del día a día en materias como:

- Administración
- Comunicaciones
- Asuntos Legales
- Responsabilidad Social Inclusiva
- Políticas Pública
- Proyectos Inclusivos
- Actividades Masivas con contenido Inclusivo
- Comunidad

Dichas materias son desarrolladas por los siguientes cargos:

- Dirección Ejecutiva:

Concentra la toma de decisiones estratégicas en la totalidad de materias mencionadas, desarrollando énfasis en la supervisión de los procesos, abriendo negociaciones con potenciales clientes y cerrando las mismas. De la misma manera tiene injerencia en la generación de contenido especializado para proyectos, y es contraparte oficial, junto con el Presidente de la fundación, en asuntos de relacionamiento público e incidencia pública.

- Asistente en Administración:

Apoya y desarrolla procesos administrativos relativos al ordenamiento de procesos, sistematización de información, y pagos de la fundación. Junto con esto, apoya la gestión de la Directora Ejecutiva según las necesidades que exprese.

- Directora de Responsabilidad Social Inclusiva:

Desarrolla y promueve la mirada de la Responsabilidad Social Inclusiva, a través de la generación de nuevos acuerdos comerciales con diversos usuarios. El grupo que destaca en la generación de acuerdos es la empresa privada.

Luego de la generación de alianzas, es parte de su rol la gestión y seguimiento de los respectivos Planes de Diversidad e Inclusión diseñados a la medida de las organizaciones que los lideran.

- Community Manager (CM):

Crea y gestiona los perfiles de la Fundación Ronda, procurando que refleje fielmente a través de la interacción y el tipo de lenguaje usado en las diversas redes sociales. Junto con esto, las estrategias siempre apuntarán a hacer crecer las comunidades amplificando contenidos a potenciales miembros.

Reconoce, además, las necesidades que se ven expuestas en las plataformas, con el objeto de direccionarlas a los cargos que le son pertinentes y transformarlas en soluciones.

- Asistente Legal:

Proporciona una mirada jurídica sobre los procedimientos y respectivos documentos que la fundación gestiona. Dentro de los principales se encuentran los contratos laborales y de alianzas, convenios de colaboración, certificados de donaciones,

- Asistente Contable:

Realiza indicaciones sobre procedimientos contables pertinentes a la naturaleza de la organización, para luego hacer registro de la contabilidad. Junto con esto, facilita procesos de pago de impuestos, remuneraciones, asuntos previsionales, entre otros que se le encomienden.

- Asistencia Comunicaciones:

A través de una agencia, se realizan comunicaciones estratégicas teniendo como ejes principales la asistencia en comunicaciones y la gestión de redes sociales con soporte del Community Manager, entendidas básicamente en:

- ✓ Gestión de prensa continua
- ✓ Apoyo en eventos liderados por Ronda:
- ✓ Newsletter contenido Inclusivo

- Asesor Financiero-Contable / Alianza Fundación Más:

Por medio de la alianza con Fundación Más, expertos en la proporción de asesoría técnica senior, contamos con un asesor financiero-contable, que ayuda a analizar las necesidades de dichas materias, proyectando de esta manera la correcta lectura de los datos y los escenarios más pertinentes orientados al proceso de toma de decisiones.

- Productor en terreno para actividades masivas:

En función de las acciones de alta convocatoria, se encarga de la coordinación general de todas las tareas tendientes a la realización técnica del evento, gestionando espacios, soporte técnico, y personal asociado a las actividades, salvaguardando el éxito de las jornadas, y advirtiendo cualquier imponderable a suceder.

- Asistentes para acciones masivas:

Apoya la gestión del Productor en terreno para actividades masivas, asistiendo las acciones operativas que se desprenden de la coordinación general. Informa de manera directa las dificultades técnicas potenciales a suceder, velando igualmente por el éxito de las jornadas.

## 2.4 Valores y principios

Fundación Ronda es una organización sin fines de lucro que cuenta con un equipo multidisciplinario, que trabaja para romper mitos y paradigmas sobre las comunidades con barreras de acceso a la sociedad, fomentando principalmente la inclusión sociolaboral de personas en situación de discapacidad.

Los valores que mueven a nuestra Ronda son la confianza y el compromiso de crear y aportar en una sociedad inclusiva, realizando todas nuestras acciones y día a día desde **el amor, integridad, excelencia, confianza, alegría, e innovación.**

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

#### **RSI (Responsabilidad Social Inclusiva):**

Transformamos empresas, organismos públicos y privados desde su ADN, haciendo de la inclusión un proceso que agregue valor y dé contenido a la organización no como una manera de hacer caridad sino en forma colaborativa, generando a su vez rentabilidad social y económica.



Los productos descritos para estas áreas son:

- Inclusión Laboral
  - ✓ Búsqueda Empleos
  - ✓ Búsqueda de PeSD para cargo
  - ✓ Apresto Laboral
  - ✓ Colocación con modelo empleo con apoyo
  - ✓ Seguimiento y supervisión
  - ✓ Articulación Gobierno, Empresa y Sociedad Civil
  
- Accesibilidad Universal  
(Convenio de colaboración con Instituciones especializadas en Accesibilidad Universal)
  - ✓ Jornadas de transferencia de conocimiento técnico
  - ✓ Documento y estudios técnicos, enfoque a inclusivo laboral y arquitectónico.
  - ✓ Diagnósticos y evaluaciones de accesibilidad en entornos laborales e infraestructura.
  - ✓ Planes, priorización y ajustes razonables en accesibilidad.
  - ✓ Asesorías Técnicas.
  - ✓ Capacitaciones.
  - ✓ Planos de arquitectura y detalle
  - ✓ Expedientes de accesibilidad para municipalidad.
  - ✓ Gestión para la certificación en Accesibilidad Universal en AENOR
  - ✓ Capacitaciones en atención a clientes con discapacidad.
  
- Comunicaciones
  - ✓ Programa comunicacional interno y externo en materias de inclusión y diversidad.
  - ✓ Creación de material para Newsletter interno
  - ✓ Revisión de comunicados y contenidos relacionado inclusión y diversidad
  - ✓ Capacitación equipos en uso correcto lenguaje, términos y formato
  - ✓ Creación y fomento de redes con instituciones públicas y privadas
  
- Políticas de Diversidad - Convenio con Inclusiva Consultores
  - ✓ Asesorías en políticas de diversidad e inclusión
  - ✓ Diagnóstico y levantamiento inicial empresa
  - ✓ Asesoría práctica en construcción de políticas de diversidad
  - ✓ Sistema de gestión a la diversidad e inclusión.
  - ✓ Medición de impacto en acciones realizadas por la política
  - ✓ Medición retorno y rentabilidad diversidad e inclusión
  
- Postulación Sello Chile Inclusivo

A través del acompañamiento directo a las organizaciones asistidas, reunimos el conjunto de condiciones para que sean postulados en alguna o todas las categorías disponibles: Accesibilidad Universal, Inclusión Laboral y/o Web Accesible, otorgando:

- ✓ Respaldo SENADIS: Contaremos con el respaldo de SENADIS para actividades, como también apoyo del organismo para capacitaciones internas de la organización en la fase de preparación para postulación Sello, ya que Ronda es promotor oficial Sello Chile Inclusivo desde el 2015.
- ✓ Ceremonia de premiación: Realizaremos la gestión de medios especializados, protocolo de ceremonia, y convocatoria de actores claves.
- ✓

- ✓ Feedback Sello Inclusivo: Gestionaremos la información emanada del informe Sello Inclusivo, para hacer perfectible las acciones 2018.

### **Actividades Masivas:**

Realizamos encuentros masivos que buscan transformar la mirada sobre la diversidad visibilizando la inclusión desde una nueva perspectiva participativa, generando contenidos que cuenten con adaptaciones y apoyos necesarios para que todos seamos parte.

Participamos de manera total o parcial en el proceso, se enmarca en diversas etapas de asesoramiento, diseño, planificación, gestión, y diseño.

Se tienen productos como:

- ✓ Asesoría en acceso universal
- ✓ Diseño Inclusivo, convocatorias, señaléticas, servicios, generación de contenidos inclusivos, entre otros.
- ✓ Planificación, apoyo en logística, pre producción y producción.
- ✓ Gestión: diseño de proyectos, vincular los eventos con comunidades y entidades afines.

### **Políticas Públicas / Incidencia Pública:**

Posicionar el enfoque de inclusión en instancias públicas y privadas desde el diálogo y la participación activa con actores de interés público, buscando articular una mirada trisectorial (público, privado, y sociedad civil) para para la generación de criterios que permitan incidir en la agenda social y pública.

- ✓ Participación en Consejos de interés público.
- ✓ Presentación de Proyectos para el fomento de Políticas Públicas de Inclusión.
- ✓ Seguimiento de la contingencia en materias de inclusión a nivel de planes, política, y programas desarrollados por el Estado.

### **Comunidad:**

Mediante el acercamiento que se produce en las diversas actividades realizadas por la Ronda, se ha generado un sistema de captación de socios que hace aportaciones en dinero para el alcance de nuestro centro de reinserción socio-laboral

Durante el año 2016, se levanta la primera etapa del proyecto Socios, desarrollándose una base de datos de cerca de 100 personas, gestionada de manera directa con una institución financiera que activa los cobros.

Adicionalmente a esta vinculación, muchos de ellos generan lazos de participación activa en diversas intervenciones que profundizan en la inclusión.

b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Seminario SER CAMBIO: Primer Encuentro de Responsabilidad Social Inclusiva - Versión Santiago</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Octubre 2017
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas mayores de 18+ años
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La generación de un diálogo entre los sectores Estado, Empresa y Sociedad Civil, en implementación políticas, programas, y proyectos que potencian las acciones de la Ley de Reserva de Cuotas.</li> <li>• Cómo volverse una organización o empresa inclusiva, considerando la contingencia legal y el nuevo ánimo social que nos conduce hacia una sociedad inclusiva.</li> <li>• Inclusión laboral de personas con discapacidad, abordando sus principales puntos críticos y formas de implementar procesos pertinentes en sus organizaciones.</li> <li>• Feria socio-laboral con cargos inclusivos, con el objetivo de interrelacionar todos los actores involucrados en el desafío de la Ley de Reserva de Cuotas.</li> </ul> <p>Invitan: OTIC del Comercio, Servicios y Turismo / SENCE  Patrocinan : Ministerio del Trabajo ( proceso en trámite) / Ministerio de Desarrollo Social / SENADIS  Colaboran:  Confederación de la Producción y del Comercio -CPC.  Fundación Iguales  Servicio Jesuita Migrante  Girls In Tech  Base Pública  Agencia La Gracia  Academia Rodrigo Díaz</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Asistentes: 137 Invitados nacionales e internacionales: 20
<b>Resultados obtenidos</b>	Asistentes: 137 Invitados nacionales e internacionales: 20 Empresas fidelizadas: 20
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura y reflexión con ponencias del Estado, de la Empresa y de la sociedad civil acerca de las temáticas. Se convocará alrededor de 200 actores en Concepción y 200 en Iquique. Ya en el Encuentro de Santiago, del día jueves 12 de Octubre, participaron cerca de 200.</li> <li>• Inauguración con la participación de los Ministros ( o sus representantes) de las carteras de Trabajo y Desarrollo Social, además del Servicio Nacional de la Discapacidad, SENADIS; Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE; y la OTIC del Comercio, Servicios y Turismo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Luego de las ponencias se realizarán workshops dictados por el Estado, la empresa y la propia sociedad civil en materias de inclusión, como por ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Fomento de la empatía como conductor de la inclusión.</i></li> <li>○ <i>Desarrollo de contenidos técnicos sobre Inclusión Sociolaboral, Prácticas y Políticas de Inclusión y Diversidad en los sectores público y privado.</i></li> <li>○ <i>Casos de éxito en la Inclusión Sociolaboral</i></li> <li>○ <i>Realidad Territorial y barreras frente a la inclusión socio laboral de PeSD.</i></li> </ul> </li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Seminario SER CAMBIO: Primer Encuentro de Responsabilidad Social Inclusiva - Versión Concepción</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Noviembre 2017
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas mayores de 18+ años
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>La generación de un diálogo entre los sectores Estado, Empresa y Sociedad Civil, en implementación políticas, programas, y proyectos que potencian las acciones de la Ley de Reserva de Cuotas.</i></li> <li>● <i>Cómo volverse una organización o empresa inclusiva, considerando la contingencia legal y el nuevo ánimo social que nos conduce hacia una sociedad inclusiva.</i></li> <li>● <i>Inclusión laboral de personas con discapacidad, abordando sus principales puntos críticos y formas de implementar procesos pertinentes en sus organizaciones.</i></li> <li>● <i>Feria socio-laboral con cargos inclusivos, con el objetivo de interrelacionar todos los actores involucrados en el desafío de la Ley de Reserva de Cuotas.</i></li> </ul> <p>Organiza : Fundación Ronda  Invitan: OTIC del Comercio, Servicios y Turismo / SENCE  Patrocinan : Ministerio del Trabajo ( proceso en trámite) / Ministerio de Desarrollo Social / SENADIS  Colaboran: Confederación de la Producción y del Comercio -CPC.  Fundación Iguales  Servicio Jesuita Migrante  Girls In Tech  Agencia La Gracia  Universidad de Concepción</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Asistentes: 95 Invitados nacionales e internacionales: 20 Total: 115
<b>Resultados obtenidos</b>	Asistentes: 115 Invitados nacionales e internacionales: 20 Empresas fidelizadas: 20

<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Sociedad civil acerca de las temáticas. Se convocará alrededor de 200 actores en Concepción y 200 en Iquique. Ya en el Encuentro de Santiago, del día jueves 12 de Octubre, participaron cerca de 200.</i></li> <li>● <i>Inauguración con la participación de los Ministros ( o sus representantes) de las carteras de Trabajo y Desarrollo Social, además del Servicio Nacional de la Discapacidad, SENADIS; Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE; y la OTIC del Comercio, Servicios y Turismo.</i></li> <li>● <i>Luego de las ponencias se realizarán workshops dictados por el Estado, la empresa y la propia sociedad civil en materias de inclusión, como por ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Fomento de la empatía como conductor de la inclusión.</i></li> <li>○ <i>Desarrollo de contenidos técnicos sobre Inclusión Sociolaboral, Prácticas y Políticas de Inclusión y Diversidad en los sectores público y privado.</i></li> <li>○ <i>Casos de éxito en la Inclusión Sociolaboral</i></li> <li>○ <i>Realidad Territorial y barreras frente a la inclusión socio laboral de PeSD.</i></li> </ul> </li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Seminario SER CAMBIO: Primer Encuentro de Responsabilidad Social Inclusiva - Versión Iquique</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Noviembre 2017
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas mayores de 18+ años
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>La generación de un diálogo entre los sectores Estado, Empresa y Sociedad Civil, en implementación políticas, programas, y proyectos que potencian las acciones de la Ley de Reserva de Cuotas.</i></li> <li>● <i>Cómo volverse una organización o empresa inclusiva, considerando la contingencia legal y el nuevo ánimo social que nos conduce hacia una sociedad inclusiva.</i></li> <li>● <i>Inclusión laboral de personas con discapacidad, abordando sus principales puntos críticos y formas de implementar procesos pertinentes en sus organizaciones.</i></li> <li>● <i>Feria socio-laboral con cargos inclusivos, con el objetivo de interrelacionar todos los actores involucrados en el desafío de la Ley de Reserva de Cuotas.</i></li> </ul> <p>Organiza : Fundación Ronda  Invitan: OTIC del Comercio, Servicios y Turismo / SENCE  Patrocinan : Ministerio del Trabajo ( proceso en trámite) / Ministerio de Desarrollo Social / SENADIS  Colaboran:  Confederación de la Producción y del Comercio -CPC.  Fundación Iguales  Servicio Jesuita Migrante</p>

	<p>Girls In Tech          Agencia La Gracia          Universidad Santo Tomás</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p>Asistentes: 76          Invitados nacionales e internacionales: 20          Total: 96</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Asistentes: 76          Invitados nacionales e internacionales: 20          Empresas fidelizadas: 20</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sociedad civil acerca de las temáticas. Se convocará alrededor de 200 actores en Concepción y 200 en Iquique. Ya en el Encuentro de Santiago, del día jueves 12 de Octubre, participaron cerca de 200.</i></li> <li>• <i>Inauguración con la participación de los Ministros ( o sus representantes) de las carteras de Trabajo y Desarrollo Social, además del Servicio Nacional de la Discapacidad, SENADIS; Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE; y la OTIC del Comercio, Servicios y Turismo.</i></li> <li>• <i>Luego de las ponencias se realizarán workshops dictados por el Estado, la empresa y la propia sociedad civil en materias de inclusión, como por ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Fomento de la empatía como conductor de la inclusión.</i></li> <li>○ <i>Desarrollo de contenidos técnicos sobre Inclusión Sociolaboral, Prácticas y Políticas de Inclusión y Diversidad en los sectores público y privado.</i></li> <li>○ <i>Casos de éxito en la Inclusión Sociolaboral</i></li> <li>○ <i>Realidad Territorial y barreras frente a la inclusión socio laboral de PeSD.</i></li> </ul> </li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS - Región de Tarapacá</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<p><b>COLOR RUN INCLUSIVA</b></p>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	<p>22 Enero 2017          5 Febrero 2017          12 Febrero 2017          19 Febrero 2017</p> <p>22 de septiembre 2017 Santiago</p>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<p>Sociedad en general, hombres, mujeres y niños del país, en edades de 3+ años.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>The Color Run™, también conocida como The Happiest 5k on the Planet, es una corrida única en el mundo que celebra y fomenta el deporte, la felicidad, la alegría y la entretención. Esta corrida, nacida en Estados Unidos en 2011, se realiza en más de 200 ciudades en 52 países del mundo.</p>

	<p>Desde 2015, gracias a la asociación de The Color Run con la Fundación Ronda Chile, se implementaron medidas especiales para favorecer la participación de personas en situación de discapacidad y pertenecientes a minorías.</p> <p>Junto con esto, se hace entrega de mensajes educativos sobre los pilares de la inclusión y material de refuerzo.</p> <p>.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p>La Serena Pucón Con Cón Talcahuano Puerto Varas Rancagua Antofagasta Iquique Concepción Santiago</p> <p>106.000 personas</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	106.000 personas
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación de punto de encuentro</li> <li>- Desarrollo y actividades en zona VIP inclusiva</li> <li>- Habilitación acceso Universal</li> <li>- Participación con patrocinio y presencial de instituciones públicas ligadas a la discapacidad.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>La Serena Pucón Con Cón Talcahuano Puerto Varas Rancagua Antofagasta Iquique Concepción Santiago</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>THE COLOR RUN NIGHT</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Sábado 6 Mayo 2017
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Sociedad en general, hombres, mujeres y niños del país, en edades de 3+ años.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Mediante la modalidad nocturna del proyecto The Color Run, se realiza una corrida donde se resalta el movimiento y el baile acompañado de una estética de colores brillante, luces de neón, tótems resplandecientes y polvos de color flúor para darle aún más brillo a esta noche.

	<p><i>En su modalidad "Inclusiva" busca incentivar el entretenimiento y la sana participación provista por el deporte entretenido con un giro hacia grupos con barreras sociales asociadas a la discapacidad.</i></p> <p><i>Junto con esto, se hace entrega de mensajes educativos sobre los pilares de la inclusión y material de refuerzo.</i></p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	15.000 asistentes
<b>Resultados obtenidos</b>	15.000 asistentes.
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Coordinación de punto de encuentro</i></li> <li>- <i>Desarrollo y actividades en zona VIP inclusiva</i></li> <li>- <i>Habilitación acceso Universal</i></li> <li>- <i>Participación con patrocinio y presencial de instituciones públicas ligadas a la discapacidad.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Región Metropolitana. Santiago. Pista Atlética del Estadio Nacional.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROGRAMA DE BECAS LABORALES CURSO LENGUA DE SEÑAS</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Octubre 2017 - Mayo 2018
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Personas pertenecientes al 80% de la población vulnerable.</i></li> <li>- <i>Personas desocupadas.</i></li> <li>- <i>Personas mayores de 64 años.</i></li> <li>- <i>Personas infractoras de la ley.</i></li> <li>- <i>Personas en situación de discapacidad y su familia directa.</i></li> <li>- <i>Personas con adicciones y su familia directa.</i></li> <li>- <i>Personas pertenecientes a pueblos originarios.</i></li> <li>- <i>Egresados programas +Capaz.</i></li> <li>- <i>Jóvenes derivados del SENAME.</i></li> <li>- <i>Mujeres jefas de hogar de SERNAMEG,</i></li> <li>- <i>Estudiantes de cuarto año de enseñanza media.</i></li> <li>- <i>Personas migrantes desocupadas.</i></li> </ul>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Aumentar la empleabilidad de personas en condiciones de vulnerabilidad a través de la capacitación en oficios o acciones de formación continua.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	600 asistentes
<b>Resultados obtenidos</b>	600 asistentes



<b>Actividades realizadas</b>	<p>Curso Lengua de Señas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase lectiva.</li> <li>• Práctica laboral.</li> <li>• Ceremonia de certificación.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Zona Centro: Viña del mar, Quilpué, La Calera, Rancagua, Talca, Curicó.  Zona Norte: Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, Copiapó, La Serena.  Zona Sur: Los Ángeles, Temuco, Osorno, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas, Valdivia.</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>ZOOM INCLUSIVO: 2° versión certamen</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Octubre 2016 - Marzo 2017
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	El concurso está dirigido a todas las personas residentes en Chile, sin restricción de edad, profesión u ocupación. Quedan excluidos de participar los funcionarios del Instituto Nacional de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Zoom Inclusivo, es el primer Proyecto Cultural Inclusivo a nivel nacional que se realiza en nuestro país. Su objetivo es Invitar con una mirada positiva e inclusiva a reflejar, por medio de retratos fotográficos, los diferentes aspectos, contextos, relaciones interpersonales, espacios, esfuerzos, entre otros, que viven diariamente las miles de personas en situación de discapacidad de nuestro país, haciéndolos actores principales de tu imagen.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	800 personas
<b>Resultados obtenidos</b>	Fomento de un Evento Nacional que trasciende en el tiempo, y tiene como objetivo transformarse en una actividad anual "ícono" Cultural e Inclusiva en nuestro país. Trabajos escogidos para exposición Zoom Inclusivo en Costanera Center
<b>Actividades realizadas</b>	Se compone de dos etapas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurso de Fotografía a nivel nacional, el cual, es abierto para todo el que quiera participar.</li> <li>- Exposición, donde se podrán ver los trabajos ganadores más un número a elegir para ser parte de la muestra.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cobertura Nacional

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Asesoría de Responsabilidad Social Inclusiva - Alianza Cencosud Shopping Centers</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Enero a Diciembre 2017
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Hombres y Mujeres de 18 años+ , que son colaboradores de la compañía.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Inclusión Laboral:</b> Transformar a CENCOSUD SHOPPING CENTER en líderes de la inclusión laboral a través de un nuevo relacionamiento.</p> <p><b>Accesibilidad Universal:</b> Asesorar el cumplimiento del conjunto de características que debe tener un entorno urbano de los centros comerciales, para transformarse en un polo inclusivo.</p> <p><b>Comunicaciones:</b> Posicionar la marca CENCOSUD SHOPPING CENTER como líder en inclusión y diversidad, a través de un acertado respaldo comunicacional.</p> <p>Respaldar la vinculación “público-privada” de CENCOSUD SHOPPING CENTER por medio de la alianza SENADIS (Servicio Nacional de la Discapacidad de Chile) Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo, Municipalidades, SENCE, INRPAC y otros organismos de sociedad civil y público:</p> <p>Fomentar las alianzas trisectoriales (Estado-Empresa-Sociedad Civil) en materia de RSI CENCOSUD SHOPPING CENTER, que lo posicionen como líder en el ámbito.</p> <p>Fortalecimiento de las relaciones laborales y aproximación a la inclusión desde el origen.</p> <p><b>Sello Iguala:</b> Promover que las organizaciones detecten y superen brechas de género, por medio de la postulación a Sello Iguala Conciliación.</p> <p><b>Sello Chile Inclusivo:</b> Promover que las organizaciones detecten y superen brechas en materia de inclusión de personas en situación de discapacidad a través de la postulación al Sello Chile Inclusivo en sus categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión Laboral</li> <li>- Accesibilidad Universal</li> <li>- Web Accesible</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	500 personas
<b>Resultados obtenidos</b>	500 personas
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>Inclusión Laboral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico inicial</li> </ul> <p><b>Comunicaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing &amp; RSI</li> <li>- Sello By Ronda</li> <li>- Newsletter</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevo lenguaje</li> <li>- Materia Audiovisual</li> <li>- Eventos</li> <li>- Cobertura nacional</li> <li>- Visibilidad de Marca</li> <li>- Mapa de stakeholders</li> <li>- Networking Efectivo</li> <li>- Exclusividad Cliente</li> <li>- Voluntariado Corporativo</li> </ul> <p>Sello Chile Inclusivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación</li> <li>- Ceremonia</li> <li>- Feedback</li> </ul> <p>Sello Iguala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación</li> <li>- Ceremonia</li> <li>- Feedback</li> </ul> <p>Accesibilidad Universal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta Económica</li> <li>- Levantamiento de accesibilidad</li> <li>- Sitio Web y Apps para PeSD</li> <li>- Protocolos de Asistencia</li> <li>- Capacitaciones Transversales</li> <li>- Sensibilización Locatarios</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	REGIÓN METROPOLITANA : LA REINA - LAS CONDES- LA DEHESA REGIÓN DE O`HIGGINS: RANCAGUA

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Asesoría de Responsabilidad Social Inclusiva - Alianza Claro Chile.</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Enero a Diciembre 2017
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Hombres y Mujeres de 18 años+ , que son colaboradores de la compañía.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Inclusión Laboral:</b> Transformar a CLARO CHILE en líderes de la inclusión laboral a través de un nuevo relacionamiento.</p> <p><b>Accesibilidad Universal:</b> Asesorar el cumplimiento del conjunto de características que debe tener un entorno urbano de los centros comerciales, para transformarse en un polo inclusivo.</p> <p><b>Comunicaciones:</b> Posicionar la marca CLARO CHILE como líder en inclusión y diversidad, a través de un acertado respaldo comunicacional.</p> <p>Respaldar la vinculación “público-privada” de CLARO CHILE por medio de la alianza SENADIS (Servicio Nacional de la Discapacidad de Chile) Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo, Municipalidades, SENCE, INRPAC y otros organismos de sociedad civil y público:</p> <p>Fomentar las alianzas trisectoriales (Estado-Empresa-Sociedad Civil) en materia de RSI CLARO CHILE, que lo posicionen como líder en el ámbito.</p>

	<p><i>Fortalecimiento de las relaciones laborales y aproximación a la inclusión desde el origen.</i></p> <p><i>Sello Iguala:</i>  <i>Promover que las organizaciones detecten y superen brechas de género, por medio de la postulación a Sello Iguala Conciliación.</i></p> <p><i>Sello Chile Inclusivo:</i>  <i>Promover que las organizaciones detecten y superen brechas en materia de inclusión de personas en situación de discapacidad a través de la postulación al Sello Chile Inclusivo en sus categorías:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Inclusión Laboral</i></li> <li>- <i>Accesibilidad Universal</i></li> <li>- <i>Web Accesible</i></li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	200 personas
<b>Resultados obtenidos</b>	200 personas
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i>Inclusión Laboral:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Diagnóstico inicial</i></li> </ul> <p><i>Comunicaciones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Marketing &amp; RSI</i></li> <li>- <i>Sello By Ronda</i></li> <li>- <i>Newsletter</i></li> <li>- <i>Nuevo lenguaje</i></li> <li>- <i>Materia Audiovisual</i></li> <li>- <i>Eventos</i></li> <li>- <i>Cobertura nacional</i></li> <li>- <i>Visibilidad de Marca</i></li> <li>- <i>Mapa de stakeholders</i></li> <li>- <i>Networking Efectivo</i></li> <li>- <i>Exclusividad Cliente</i></li> <li>- <i>Voluntariado Corporativo</i></li> </ul> <p><i>Sello Chile Inclusivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Preparación</i></li> <li>- <i>Ceremonia</i></li> <li>- <i>Feedback</i></li> </ul> <p><i>Sello Iguala:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Preparación</i></li> <li>- <i>Ceremonia</i></li> <li>- <i>Feedback</i></li> </ul> <p><i>Accesibilidad Universal:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Propuesta Económica</i></li> <li>- <i>Levantamiento de accesibilidad</i></li> <li>- <i>Sitio Web y Apps para PeSD</i></li> <li>- <i>Protocolos de Asistencia</i></li> <li>- <i>Capacitaciones Transversales</i></li> <li>- <i>Sensibilización Locatarios</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	REGIÓN METROPOLITANA

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Asesoría de Responsabilidad Social Inclusiva - Alianza Goodyear</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Enero a Diciembre 2017

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Hombres y Mujeres de 18 años+ , que son colaboradores de la compañía.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><i>Inclusión Laboral: Transformar a GOODYEAR en líderes de la inclusión laboral a través de un nuevo relacionamiento.</i></p> <p><i>Accesibilidad Universal: Asesorar el cumplimiento del conjunto de características que debe tener un entorno urbano de los centros comerciales, para transformarse en un polo inclusivo.</i></p> <p><i>Comunicaciones: Posicionar la marca GOODYEAR como líder en inclusión y diversidad, a través de un acertado respaldo comunicacional.</i></p> <p><i>Respaldar la vinculación “público-privada” de GOODYEAR por medio de la alianza SENADIS (Servicio Nacional de la Discapacidad de Chile) Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo, Municipalidades, SENCE, INRPAC y otros organismos de sociedad civil y público:</i></p> <p><i>Fomentar las alianzas trisectoriales (Estado-Empresa-Sociedad Civil) en materia de RSI GOODYEAR</i></p> <p><i>Fortalecimiento de las relaciones laborales y aproximación a la inclusión desde el origen.</i></p> <p><i>Sello Iguala: Promover que las organizaciones detecten y superen brechas de género, por medio de la postulación a Sello Iguala Conciliación.</i></p> <p><i>Sello Chile Inclusivo: Promover que las organizaciones detecten y superen brechas en materia de inclusión de personas en situación de discapacidad a través de la postulación al Sello Chile Inclusivo en sus categorías:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Inclusión Laboral</i></li> <li>- <i>Accesibilidad Universal</i></li> <li>- <i>Web Accesible</i></li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	160 personas
<b>Resultados obtenidos</b>	160 personas
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i>Inclusión Laboral:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Diagnóstico inicial</i></li> </ul> <p><i>Comunicaciones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Marketing &amp; RSI</i></li> <li>- <i>Sello By Ronda</i></li> <li>- <i>Newsletter</i></li> <li>- <i>Nuevo lenguaje</i></li> <li>- <i>Materia Audiovisual</i></li> <li>- <i>Eventos</i></li> <li>- <i>Cobertura nacional</i></li> <li>- <i>Visibilidad de Marca</i></li> <li>- <i>Mapa de stakeholders</i></li> <li>- <i>Networking Efectivo</i></li> <li>- <i>Exclusividad Cliente</i></li> <li>- <i>Voluntariado Corporativo</i></li> </ul>

	<p><i>Sello Chile Inclusivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación</li> <li>- Ceremonia</li> <li>- Feedback</li> </ul> <p><i>Sello Iguala:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación</li> <li>- Ceremonia</li> <li>- Feedback</li> </ul> <p><i>Accesibilidad Universal:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta Económica</li> <li>- Levantamiento de accesibilidad</li> <li>- Sitio Web y Apps para PeSD</li> <li>- Protocolos de Asistencia</li> <li>- Capacitaciones Transversales</li> <li>- Sensibilización Locatarios</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	REGIÓN METROPOLITANA

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Relatoría de Responsabilidad Inclusiva para el Municipio de Quellón</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Junio 2017
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Hombres y Mujeres 18+ que trabajan en el Municipio de Quellón y organizaciones de la sociedad civil relacionada con discapacidad y vulnerabilidad social.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Generar un marco referencial sobre la Responsabilidad Social Inclusiva.</p> <p>Entregar herramientas técnicas para que los organismos asisten, fomenten acciones dirigidas a la discapacidad y vulnerabilidad social.</p> <p>Contratación de servicio de asesoría técnica en modalidad de relatoria en los temas de:</p> <p>Ley de Inclusión Laboral- 21.015  Responsabilidad Social Inclusiva  Políticas de Diversidad  Accesibilidad Universal  Modelo Integral de Inclusión Social y Laboral para Psd</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	100 beneficiarios directos. (provenientes de empresas locales - organismos de la sociedad civil- funcionarios municipales)
<b>Resultados obtenidos</b>	100 beneficiarios directos. (provenientes de empresas locales - organismos de la sociedad civil- funcionarios municipales)
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Capacitación Técnica y Legal en Ley de Inclusión Laboral- 21.015</p> <p>Definición de la Responsabilidad Social Inclusiva</p> <p>Definición de Políticas de Diversidad y su relevancia.</p> <p>Definición de Accesibilidad Universal y su rol social</p> <p>Capacitación Técnica sobre el Modelo Integral de Inclusión Social y Laboral para Psd</p>

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	REGIÓN DE LOS LAGOS - CIUDAD DE QUELLÓN.
--------------------------------------	--

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Documental Hapto, Ver sin Ver.</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Enero 2018 - Julio 2018
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Hombres y Mujeres de 14 años + , presentes en diversos establecimientos educativos y culturales.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><i>HAPTO –Ver sin Ver-, un proyecto que une a personas con discapacidad, el arte y la inclusión laboral.</i></p> <p><i>Busca la presentación de ocho guías que transportan a la audiencia a una experiencia que amplía los sentidos aun cuando no considera la visión, buscando generar otra perspectiva del arte.</i></p> <p><i>El trabajo es generado por personas ciegas o con baja visión quienes trabajan como guías, relatando a las personas que es lo que no están viendo. Porque los visitantes –que pueden ver- debe realizar el recorrido con los ojos tapados buscando maximizar sus propias sensaciones.</i></p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	247.816 personas pertenecientes a diversas audiencias
<b>Resultados obtenidos</b>	247.816 personas pertenecientes a diversas audiencias
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i>Exhibición del documental en diversos establecimientos educativos y culturales.</i></p> <p><i>Exhibición en diversos canales de señal cerrada y abierta de televisión.</i></p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	REGIÓN METROPOLITANA - Santiago.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Concientización clientes y alianzas de la OTIC de la Cámara de Comercio de Santiago - Hapto, Ver sin Ver.</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Julio 2018
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Hombres y Mujeres de 18 años + , presentes en diversos establecimientos empresariales.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><i>En el marco de la alianza de Fundación Ronda y la Otic de la Cámara de Comercio de Santiago, se realiza una capacitación en Ley de Inclusión Socio-laboral 21.015.</i></p> <p><i>Se contó con la presencia del grupo HAPTO –Ver sin Ver-, un proyecto que une a personas con discapacidad, el arte y la inclusión laboral.</i></p> <p><i>El trabajo es generado por personas ciegas o con baja visión quienes trabajan como guías, relatando a las personas que es lo que no están viendo. Porque los visitantes –que pueden ver- debe realizar el</i></p>

	<i>recorrido con los ojos tapados buscando maximizar sus propias sensaciones.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	100 personas
<b>Resultados obtenidos</b>	100 personas - 50 empresas - organismos relacionados.
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i>Concientización sobre la discapacidad por medio de intervenciones de expertos y embajadores de la inclusión.</i></p> <p><i>Intervención educativa por parte de Fundación Ronda.</i></p> <p><i>Intervención del grupo HAPTO, Ver sin Ver.</i></p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	REGIÓN METROPOLITANA - Santiago.

#### a. Identificación e involucramiento con grupos de interés

##### CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas con interés en RSE/RSI o Empresas que poseen RSE incorporada	<p>La fundación se relaciona desde su unidad de negocio propia “Asesoría en RSI” (Responsabilidad Social Inclusiva) con empresas que tienen incorporado en su estructura algún nivel decisional sobre Responsabilidad Social Empresarial, proporcionándoles una estrategia completa para asumir desafíos en torno a la “Inclusión” vista desde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión Laboral</li> <li>- Comunicaciones Inclusivas</li> <li>- Políticas de Diversidad</li> <li>- Accesibilidad Universal</li> </ul> <p>De la misma manera, el relacionamiento con empresas que no tienen incorporado el componente RSE, se materializa a través de intervenciones parciales, con el fin de adecuarse a sus necesidades temporales, con el objeto de generar vínculos de largo plazo.</p>
Servicios públicos relacionados	<p>Dentro del mapa de involucrados Ronda, se identifican servicios clave a la hora de desarrollar sus actividades centrales. Ésta dinámica es parte del corazón de la institución, donde la generación de redes alimenta el ejercicio fundacional.</p> <p>Dentro de los principales, se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)</li> <li>- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)</li> <li>- Ministerio del Trabajo (con su nivel central a través de sus Consejos Ciudadanos)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio de Desarrollo Social (con su nivel central a través de sus Consejos Ciudadanos)</li> <li>- Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones</li> </ul>
Fundaciones, corporaciones, organizaciones no formales con centro en la inclusión	Ronda comprende su quehacer completo de manera colaborativa, por lo que desarrolla su gestión de la mano con organizaciones relacionadas, entendiendo su naturaleza e incorporándolas en el ejercicio de sus funciones.
Usuarios individuales no constituidos en organizaciones	<p>Usuarios de distintos grupos etarios pertenecientes a diversos grupos de la diversidad.</p> <p>Usuarios de distintos grupos etarios en situación de discapacidad.</p> <p>Usuarios de distintos grupos etarios sin discapacidad, relacionados de manera directa e indirecta con el ámbito.</p>
Alianzas Colaborativas con proveedores clave	Las unidades de negocio propia (RSI, Capacitaciones-Talleres, Actividades Masivas) son desarrolladas en alianza con los expertos en las materias que giran en torno a la inclusión. De esta manera nos mostramos como un bloque de

#### **b. Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos**

Durante la realización de las actividades ya descritas, se aplican:

- Análisis de networking digital: de acuerdo a los resultados medibles de redes sociales enfocados a la exposición en medios masivos de comunicación, valorización del plan de medios, e interacción de Facebook, Twitter, Instagram de acuerdo a:
  - ✓ N° de seguidores
  - ✓ N° de “me gusta”
  - ✓ Porcentajes de interacción en dichas plataformas.

#### **c. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores**

Como ya se ha destacado, la organización se caracteriza con el fomento de las redes de participación en su accionar como Fundación, generando constante vinculación en concordancia con la naturaleza de las contrapartes.

De esta manera, las principales redes de colaboración con las que participó durante el periodo fueron:

- ✓ Red Incluye
- ✓ Comunidad de Organizaciones Solidarias
- ✓ INRPAC
- ✓ Amigos de SENADIS
- ✓ Comunidad de Organizaciones Solidarias
- ✓ Consejo Base Pública

- ✓ Cristo Vive.
- ✓ Fundación a Mover las Manos ( AMOMA)
- ✓ Servicio Jesuita Migrante ( SJM)
- ✓ Confederación de la Producción y Comercio (CPC)
- ✓ OTIC Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile.
- ✓ Corporación de Capacitación de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.
- ✓ Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)
- ✓ Universidad de Concepción
- ✓ Universidad Santo Tomás- Sede Iquique

Con todas, se generan acciones de van desde la co-construcción de iniciativas que consolidan sus respectivos ejercicios fundacionales, y sustentan el accionar de manera colaborativa como parte de sus estrategias principales.

#### d. Reclamos o incidentes

La organización no registra reclamos o incidentes que constituyan reclamos o incidentes.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Respuesta: Sí, posee.

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

*Referencia:*

Misión: **Transformar la mirada de nuestra sociedad respecto a la diversidad**, provocando un cambio cultural concreto en las organizaciones tanto públicas como privadas, **a través de la responsabilidad social inclusiva, impulsados por la creatividad, innovación, alegría y colaboración.**

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<b>Contribuir a la generación de un cambio en la mirada respecto a la diversidad, a través de la generación de estrategias que visibilicen la "inclusión" como</b>	<p><b>Nombre del Indicador:</b></p> <p><i>N° de organizaciones públicas y privadas intervenidas, acumuladas al año t.</i></p> <p><b>Fórmula:</b></p>	<p><b>Referencias:</b></p> <p><i>N° de organizaciones meta definidas para el periodo 2017: Denominador determinado como línea base 40 organizaciones.</i></p> <p><b>Planificación para el 2017: 50</b> <b>Efectivas 2016: 130</b></p>

<b>herramienta de cambio social.</b>	<i>(Organizaciones que han sido intervenidas de manera acumulada al 2017 / total de Organizaciones con intervención planificada con corte 2017) x100</i>	Resultado Indicador: (130/50)*100 <b>260 %</b>
--------------------------------------	--	---

## CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<b>Fomentar las alianzas con el Estado, que propicien la participación de la sociedad civil en políticas públicas sobre inclusión</b>	<p><b>Nombre del Indicador:</b></p> <p>N° de alianzas con organizaciones públicas acumuladas al año t.</p> <p><b>Fórmula:</b></p> <p>(N° de alianzas con organizaciones públicas acumuladas al año 2017 / N° total de alianzas con organizaciones públicas planificadas para el año 2017) x100</p>	<p><b>Referencias:</b></p> <p>N° de organizaciones públicas meta definidas para el periodo 2017: Denominador determinado como línea base 40 organizaciones.</p> <p><b>Planificación para el 2016: 40</b> <b>Efectivas 2017: 100</b></p> <p>Resultado Indicador: (100/40) *100 <b>250%</b></p>
<b>Fomentar las alianzas con el sector privado, que propicien la articulación sociedad civil – empresa.</b>	<p><b>Nombre del Indicador:</b></p> <p>N° de alianzas con empresas, acumuladas al año t.</p> <p><b>Fórmula:</b></p> <p>(N° de alianzas con empresas acumuladas al año 2017 / N° total de alianzas con empresas planificadas para el año 2017) x100</p>	<p><b>Referencias:</b></p> <p>N° de alianzas con empresa meta definidas para el periodo 2016: Denominador determinado como línea base 20 empresas.</p> <p><b>Planificación para el 2017: 20</b> <b>Efectivas 2017: 20</b></p> <p>Resultado Indicador: (20/20)*100 <b>100%</b></p>
<b>Aumentar la efectividad del lenguaje de señas en circuitos laborales intervenidos por Ronda.</b>	<p><b>Nombre del Indicador:</b></p> <p>Cantidad de personas capacitadas en lengua de señas, en las diversas empresas intervenidas por Ronda.</p> <p><b>Fórmula:</b></p> <p>(N° de personas capacitadas en lengua</p>	<p><b>Referencias:</b></p> <p>N° de beneficiarios capacitados en lengua de seña meta , definidos para el periodo 2017: Denominador determinado como línea base 525 beneficiarios.</p> <p><b>Planificación para el 2017: 525</b> <b>Efectivas 2017: 333</b></p>

	de señas en las empresas intervenidas por Ronda, acumuladas al 2017/ N° total de personas esperadas por capacitar para el año 2017) x100	Resultado Indicador: (333/525)*100
		<b>63,4%</b>

### 3.2 Indicadores financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2017	2016
<b>Total de ingresos (en M\$)</b>	<b>153.029</b>	<b>85.532</b>
<b>Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>OTROS INDICADORES RELEVANTES</b>		
<u><i>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</i></u> <i>Total de ingresos</i>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<u><i>Gastos administrativos</i></u> <i>Gastos totales</i>	<b>2.9%</b>	<b>2.8%</b>
<u><i>Remuneración principales ejecutivos</i></u> <i>Total remuneraciones</i>	<b>42%</b>	<b>73%</b>

#### 4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

FUNDACION RONDA

ESTADO DE RESULTADOS EJERCICIO 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

	PARCIALES	TOTALES
INGRESOS DE LA EXPLOTACION		
Auspicios eventos	14.614.322	
Asesoría RSI	138.414.868	
		153.029.190
COSTOS DE EXPLOTACION		
Remuneraciones	(53.797.352)	
Materiales de eventos	(670.376)	
Alojamiento, Transporte y Consumo eventos	(7.381.266)	
Costo eventos	(23.235.516)	
Asesorías Profesionales	(22.282.658)	
Uniformes	(77.400)	
Teléfono e Internet	(902.465)	
Materiales de Oficina	(564.057)	
Mantenimiento y Reparaciones	(15.882)	
Publicidad	(7.267.000)	
Gastos Generales	(15.073.999)	
Servicios Legales, Contables y Administrativos	(4.024.166)	
Depreciaciones del ejercicio	(123.285)	
		(135.415.422)
RESULTADO OPERACIONAL		<u>17.613.768</u>
Reajustes, intereses y multas	(215.113)	
Otros gastos rechazados	(1.479.466)	
Corrección monetaria	38.183	
RESULTADO NO OPERACIONAL		<u>(1.656.396)</u>
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO		<u>15.957.372</u>
IMPUESTO A LA RENTA		(4.340.824)
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u>11.616.548</u>

## 5. Manifestación de Responsabilidad

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2016, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
José Luis Fernández Urcelay	Presidente	9.979.952-8	
Carlos Alfredo Fuentes Molina	Secretario	13.241.686-9	
Víctor Andrés Harrison Necochea	Tesorero	13.067.709-6	
María Elena Dressel Roa	Directora	8.879.272-6	
María Francisca Mardones Sepúlveda	Directora	13.241.803-9	 P.P

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 26 de Junio de 2018.